

## Standort Düsseldorf

# Mit Esprit und Sparkassen-Etat zieht Aufbruch in neue Räume

Neugeschäft von Esprit und dem Sparkassenverband sorgen bei der vor drei Jahren gegründeten Düsseldorfer Werbeagentur **Aufbruch** dafür, dass deren Inhaber **Tim Kroke** (Kreation) und **Rainer Kunst** (Beratung) den nächsten Expansionsschritt wagen und im März 2008 in ein größeres Büro umziehen (Adresse: Schanzenstraße 20 in Düsseldorf). In den Räumlichkeiten finden gut und gerne 20 Mitarbeiter Platz. „So viele sind wir aber nicht, auch wenn wir mit unserem Geschäftsverlauf sehr zufrieden sind“, relativiert GF Kroke. Derzeit beschäftigen er und sein Kompagnon Kunst sechs Mitarbeiter – neben einer Reihe von Festen Freien, darunter den Kreativen Andreas Fußholler, der künftig in die Rolle eines CD schlüpft. Umsatzzahlen nennen die beiden Agenturchefs nicht.

Beim Neukunden **Esprit** übernimmt Aufbruch ein Projekt im Zusammenhang mit dessen Jubiläum im nächsten Jahr. „Verschiedene Kommunikationsmittel“ gestalten die Werber, mehr dürfe über den Auftrag nicht gesagt werden. Das Rater

Modeunternehmen Esprit arbeitet eher sporadisch mit Agenturen, eine große Inhouse-Abteilung erledigt viele der Werbejobs.

Zweiter Neukunde ist die **Sparkassen Pensions Management GmbH**, Köln. Für den Anbieter von Altersvorsorge-Produkten wurde im ersten Schritt eine Imagebroschüre erstellt. Weitere Materialien werden im nächsten Jahr folgen. Die Sparkassen-Aufgabe und Esprit erweitern einen Kundenstamm, zu dem vor allem der Bauer Verlag (Fachwerbung für Frauentitel), Schwarzkopf, Deutsche Rück und Remington-Haarpflegegeräte gehören.



*Titelseite  
der Pensions-Imagebroschüre*